

Regulamin konkursu
„Jedwabna kolekcja Muzeum Śląskiego w Katowicach”
na profilu Muzeum w serwisie Facebook.com

§1 Postanowienia Ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wskazanie przez Uczestników właściwego wizerunku z kolekcji Muzeum Śląskiego w Katowicach i uzyskanie nagrody w postaci jedwabnej apaszki lub poszetki.
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Śląskie w Katowicach, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK-M/12/99, posiadające numer NIP 634-23-11-686, z siedzibą w Katowicach przy ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, zwanym dalej Organizatorem.
3. Konkurs może zostać odwołany w każdym czasie w przypadku zaistnienia przyczyn niezależnych od Organizatora, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają przeprowadzenie Konkursu bądź w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora przeprowadzenie Konkursu będzie bezcelowe lub nie będzie leżeć w interesie Organizatora. W takim wypadku Konkurs pozostaje nierozstrzygnięty.
4. Organizator kompleksowo przygotowuje i przeprowadzi konkurs „Jedwabna kolekcja Muzeum Śląskiego w Katowicach” zwany dalej „**Konkursem**”.
5. Czas trwania Konkursu: od dnia 18.08.2022 r. do momentu wyczerpania nagród, nie dłużej jednak niż do 31.08.2022 r.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
7. Koordynatorem Konkursu z ramienia Organizatora jest Dział Marketingu. W razie jakichkolwiek pytań związanych z Konkursem należy kontaktować się pod adresem e-mail: marketing@muzeumslaskie.pl.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu na stronie fanpage FB Organizatora: <https://www.facebook.com/muzeumslaskie/>

§2 Cel konkursu

1. Konkurs ma na celu propagowanie wystaw stałych i kolekcji obrazów znajdujących się w Muzeum Śląskim w Katowicach. Konkurs ma wymiar edukacyjny, promocyjny i rozrywkowy.
2. Celem Konkursu jest promocja Muzeum Śląskiego w Katowicach i jego kolekcji w mediach społecznościowych, zwiększenie liczby użytkowników (fanów) na profilu Organizatora, zwiększenie zainteresowania i zaangażowania obserwujących, oraz przełożenie tego zaangażowania na osobistą wizytę w Muzeum.

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki niniejszego regulaminu [Uczestnik].
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmioty i osoby w jakikolwiek sposób z nimi powiązane lub spokrewnione, a także inne podmioty i osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym pracownicy Muzeum Śląskiego. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną, w tym również osoby świadczące pracę na podstawie innego stosunku prawnego niż umowa o pracę np. umowy cywilnoprawnej.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage'a na portalu Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/muzeumslaskie/>.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani zorganizowany przez portal Facebook.
6. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest polubienie fanpage'a Muzeum Śląskiego w Katowicach.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
9. Konkurs – po spełnieniu warunku wskazanego w § 3 ust. 7 - polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie: **„Wizerunek jakich 4 obrazów znajdujących się w kolekcji Muzeum Śląskiego w Katowicach został wykorzystany jako nadruk na jedwabnych apaszkach i poszetkach, które stanowią nagrody w Konkursie”** na podstawie publikowanych na fanpage'u Organizatora fragmentów zdjęć apaszek i poszetek.
10. Dnia 18.08.2022 na fanpage'u Organizatora na Facebooku zostaną zaprezentowane 4 pojedyncze fragmenty zdjęcia apaszki/poszetki z wizerunkami 4 obrazów z kolekcji Muzeum Śląskiego w Katowicach. Każdy chętny do wzięcia udziału w konkursie udzieli odpowiedzi w wiadomości prywatnej do Organizatora, podając tytuły i autorów wszystkich 4 wizerunków. Jeżeli pierwszego dnia nie udzieli właściwej odpowiedzi minimum 5 osób, następnego dnia zostanie dodany kolejny fragment danego wizerunku. Proces będzie powtarzany aż do rozstrzygnięcia całego konkursu, tj. wyłonienia 5 laureatów.
11. W konkursie wyłonionych zostanie 5 laureatów. Oznacza to, że nagrodę (apaszkę lub poszetkę z wybranym przez siebie wizerunkiem) otrzyma pięć pierwszych osób, które udzielą poprawnej odpowiedzi, czyli odgadną wszystkie 4 zaprezentowane wizerunki.
12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na fanpage'u Organizatora w Katowicach na portalu Facebook nie wcześniej niż w momencie uzyskania pięciu poprawnych odpowiedzi i nie później niż w następnym dniu roboczym od wplynięcia ostatniej poprawnej odpowiedzi.

§4 Zasady przyznawania nagród

1. W trakcie edycji Konkursu zostanie wyłonionych pięciu laureatów.
2. Laureatami Konkursu zostaje 5-u pierwszych Uczestników, którzy poprawnie odgadną wszystkie 4 wizerunki podając tytuł i autora obrazu oraz prześlą poprawną odpowiedź za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku.
3. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedną wiadomość z odpowiedziami. W przypadku wysłania większej ilości wiadomości z odpowiedziami, brana będzie pod uwagę pierwsza wysłana wiadomość.
4. Udział w Konkursie i podanie danych (imię i nazwisko) jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia w nim udziału.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody w postaci apaszki lub poszetki w 100% z jedwabiu z wizerunkiem dzieła z kolekcji Organizatora, zapakowanej w oryginalne kartonowe pudełko z nadrukowanym logo Organizatora.
2. Laureatowi przysługuje prawo wyboru nagrody: apaszki lub poszetki z dowolnym dostępnym wzorem (4 wizerunki). Laureat wyboru dokonuje po ogłoszeniu wyników konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku.
3. Nagroda będzie do odebrania w siedzibie Organizatora w Katowicach przy ul. T. Dobrowolskiego 1, 40-205 Katowice, nie wcześniej niż po upływie terminu na wnoszenie reklamacji zgodnie z §7 punkt 3

Regulaminu lub - w razie wniesienia reklamacji - po ich rozpatrzeniu przez Organizatora stosownie do §6 punkt 4 Regulaminu. Na prośbę Uczestnika Organizator może wysłać Nagrodę pocztą pod wskazany przez Uczestnika adres.

4. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na jakąkolwiek kwotę pieniężną.
5. Uzyskana w Konkursie Nagroda nie przekracza wartości 760 zł brutto i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 51 poz. 307 z późn.zm.).

§6 Dane osobowe Uczestników

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Muzeum Śląskie w Katowicach z siedzibą 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1; e-mail: dyrekcja@muzeumslaskie.pl. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informuję że:

1. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt b RODO – jednorazowo, w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową.
2. Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu zawarcia i realizacji Konkursu.
3. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein i Norwegia).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do momentu wygaśnięcia roszczeń wynikających z niniejszego Regulamin Konkursu, jak również wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W tym celu zawiadomi Administratora w formie pisemnej.
6. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeumslaskie.pl.
7. Zgodnie z obowiązującym prawem uzyskane dane Muzeum może przekazywać podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie, np. podwykonawcom usług oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom do tego uprawnionym.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

§7 Postanowienia końcowe

1. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego niniejszym Regulaminem.

3. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu mogą być składane na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku wskazując uzasadnienie swojej decyzji. W przypadku uwzględnienia reklamacji, które powodowałyby zmianę Zwycięzcy, Organizator poinformuje o tym fakcie zgłaszającego, Zwycięzcę oraz tego uczestnika, który stał się Zwycięzcą w wyniku rozpatrzenia reklamacji, o ile nie jest nim zgłaszający. W takim wypadku nagroda zostanie przyznana zgodnie z wnioskami zawartymi w uwzględnieniu reklamacji przez Organizatora.
5. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem głos decydujący ma Organizator Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.